



FONDATION  
L'ORÉAL

IN SAMENWERKING MET



## PERSBERICHT

Amsterdam, 25 november 2014

---

# Jaarlijkse beurzen stimuleren emancipatie in wetenschap

- Nederland in onderste regionen Europese ranglijst: slechts 1 op de 6 hoogleraren is vrouw
- Gelijkheid tussen man en vrouw in top wetenschap pas in 2058 verwacht

**Aanstaande woensdag worden in Amsterdam voor de derde keer de *For Women In Science*-beurzen uitgereikt. Met deze beurzen stimuleren initiatiefnemers L'Oréal en UNESCO excellente vrouwelijke wetenschappers: met als uiteindelijke doel meer vrouwen in de top van de wetenschap. Met de jaarlijkse wetenschapsprijzen, die wereldwijd al bijna 2000 vrouwelijke wetenschappers in 110 landen hebben geholpen, verwachten de initiatiefnemers bij te dragen aan de emancipatie van vrouwen in de wetenschap. Vooral in Nederland, waar slechts 1 op de 6 hoogleraren vrouw is, geen overbodige luxe.**

Cijfers van de stichting Landelijk Netwerk Vrouwelijke Hoogleraren (LNVH) laten zien dat er in Nederland meer vrouwelijke dan mannelijke studenten zijn, maar dat slechts 16,3% van het aantal hoogleraren een vrouw is. Daarmee staan we bijna onderaan de ladder in Europa, net boven België, Luxemburg en Cyprus. Hoewel het aantal vrouwelijke hoogleraren in de afgelopen tijd is gestegen zal het in dit tempo nog tot 2058 duren voordat er een gelijke verdeling tussen mannen en vrouwen is bereikt in de topfuncties van de wetenschap.

*“Ook in de wetenschap is er voor vrouwen nog steeds sprake van een glazen plafond: bij iedere stap in hun carrière ondervinden zij meer belemmeringen dan mannen. Hoe hoger de functie op de universitaire carrière ladder, hoe lager het aantal vrouwen: bewezen is zelfs dat vrouwelijke wetenschappers gemiddeld 2,5 keer meer moeten publiceren om op gelijk niveau met hun mannelijke collega's te worden beoordeeld. Daarnaast speelt ook het – helaas nog steeds – gebrek aan toegang tot bepaalde netwerken een rol”,* zegt Lidwien Poorthuis van het LNVH.

Dat is één van de redenen geweest voor cosmeticaconcern L'Oréal om, samen met partner UNESCO, in 2012 te beginnen met het uitreiken van de Nederlandse *For Women in Science*-beurzen: als onderdeel van een programma dat wereldwijd prijzen toekent aan talentvolle vrouwelijke wetenschappers en beurzen aan jonge vrouwelijke onderzoekers. *“Wij investeren voortdurend in onderzoek en cosmetische innovatie om te kunnen blijven ontwikkelen en zijn ervan overtuigd dat de wetenschap behoefte heeft aan meer vrouwen. Niet alleen voor de balans op de arbeidsmarkt, maar*

*ook voor de pluriformiteit in de wetenschap. Ons initiatief For Women in Science moet daar aan bijdragen”, aldus Inge Kaaijk-Wijdogen van L’Oréal.*

In Nederland gaan de twee wetenschapsbeurzen, mede mogelijk gemaakt door het LNVH en het Netherlands Institute for Advance Study (NIAS), dit jaar naar Maryam Kavousi en Simone van den Burg. Kavousi (39), artsonderzoeker, kreeg de beurs voor haar onderzoek naar de risico’s bij het voorspellen van de kans op hart- en vaatziekten bij vrouwen. Van Der Burg (43), universitair docent, gaat met haar beurs een onderzoek doen dat moet bijdragen aan het ethische en politieke debat over het delen van gen-informatie bij de screening van pasgeboren baby’s.

De winnaars krijgen met een beurs van 25.000 euro ook de ruimte om enkele maanden in alle rust te werken aan hun onderzoek bij het prestigieuze NIAS in Wassenaar.

## **Noot voor de redactie**

---

Voor meer informatie, beeldmateriaal of interview-aanvragen kunt u contact opnemen met Inge Kaaijk-Wijdogen, Corporate Communications Director bij L’Oréal, via 023 54 99 478 of [inge.kaaijk-wijdogen@loreal.com](mailto:inge.kaaijk-wijdogen@loreal.com).

### **Over For Women in Science**

Het internationale programma For Women in Science is een samenwerking tussen L’Oréal en UNESCO, met het motto ‘The world needs more science, science needs women’. Het programma bestaat al sinds 1998 en reikt prijzen uit aan uitzonderlijke vrouwelijke wetenschappers op het gebied van life sciences. In 2014 zijn er al bijna 2000 excellente wetenschappers uit 110 landen geholpen met het programma. In 50 landen worden nationale en regionale beurzen aangeboden. Twee van de winnaars, Elizabeth Blackburn en Ada Yonath, hebben inmiddels een Nobelprijs gewonnen.

### **Over L’Oréal**

De Groep L’Oréal heeft meer dan 100 jaar ervaring in de beauty-industrie. Research en Innovatie, en een toegewijd onderzoeksteam van 4.000 mensen, zijn het hart van de strategie van L’Oréal. Zij werken aan het tegemoet komen aan alle schoonheidsbehoeften over de hele wereld en streven ernaar om een miljard nieuwe consumenten te bereiken de komende jaren. De nieuwe CSR-strategie van L’Oréal voor 2020 “Sharing Beauty with All” stelt ambitieuze doelen voor de duurzame ontwikkeling in de waarde keten van de Groep.

### **Over UNESCO, de Nationale UNESCO Commissie**

UNESCO is de organisatie binnen de Verenigde Naties die onderwijs, wetenschappen, cultuur en communicatie gebruikt om vrede en veiligheid in de wereld te bevorderen. Sinds de oprichting in 1945 heeft UNESCO als doel om de wetenschap te stimuleren in het belang van duurzame ontwikkeling en vrede. De organisatie werkt ook aan het uitbannen van alle vormen van discriminatie en promoot de gelijkheid tussen mannen en vrouwen, in het bijzonder in wetenschappelijk onderzoek. De Nationale UNESCO Commissie is de schakel tussen de in UNESCO verenigde wereldwijde gemeenschap, het Nederlandse professionele veld en de Nederlands overheid.

### **Over NIAS**

Het Netherlands Institute for Advances Study in the Humanities and Social Sciences (NIAS) is een instituut van de Koninklijke Nederlandse Akademie van Wetenschappen (KNAW) met een speciale rol: de organisatie kent (residentiële) fellowships van drie, vijf of tien maanden toe aan onderzoekers uit binnen- en buitenland die werken op het gebied van de sociale en de geesteswetenschappen, of in interactie daarmee. Zowel individuele onderzoekers als (internationale) onderzoeksgroepen kunnen meedingen. Een aantal individuele fellowships wordt meegefinancierd door publieke en private instellingen. Daarnaast biedt het NIAS onderdak aan een groot aantal kleinschalige, internationale onderzoekswerkshops en debatten over onderzoeksvernieuwing, beleid en maatschappij.

### **Over LNVH**

De stichting Landelijk Netwerk Vrouwelijke Hoogleraren (LNVH) zet zich sinds 2001 in voor de bevordering van een evenredige vertegenwoordiging van vrouwen binnen de universitaire gemeenschap en van vrouwelijke hoogleraren in commissies en adviesorganen op het terrein van wetenschappelijk onderzoek en onderwijs. Door het organiseren van activiteiten gericht op capaciteitsversterking van vrouwelijke wetenschappers en door het beïnvloeden van universitair beleid probeert het LNVH dit doel te bereiken.